

ПРОГРАММА ПРЕМИРОВАНИЯ АГРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ “ЗОРРО” НА 2025 ГОД

Настоящая программа премирования определяет порядок проведения маркетинговой акции для Участников программы, приобретающих и использующих в своей деятельности средства защиты растений (СЗР) и семена полевых культур (ПК), производимые группой компаний «Сингента» и (или) под товарными знаками группы компаний «Сингента» (далее – «Программа»).

ООО «Сингента» является инициатором и разработчиком настоящей Программы, а также осуществляет ее реализацию.

1. Термины и определения

В настоящей Программе, если контекстом ее отдельных пунктов не предусмотрено иное, нижеуказанные термины имеют следующее значение.

Компания – Общество с ограниченной ответственностью «Сингента», юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1037739325271, ИНН 7705255201, КПП 997150001, с местом нахождения по адресу: Российская Федерация, 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр.3.

Участник программы – Агропроизводитель, Группа компаний, Закупочная компания, допущенные к участию в программе, если им выполняются условия программы, указанные в разделе 4.2.

Агропроизводитель – отдельное юридическое лицо, или юридическое лицо в составе группы взаимосвязанных (аффилированных) предприятий, или индивидуальный предприниматель, одним из основных видов экономической деятельности которого является производство сельскохозяйственной продукции, который изъявил желание участвовать в Программе, и был допущен Компанией к участию в ней.

Группа компаний (аффилированные лица) - участвующие в Программе юридические лица, в состав которых входит Агропроизводитель, контролируемые юридическими или физическими лицами, которые имеют право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный капитал вклады, доли Агропроизводителя и указанных юридических лиц, или управляемые одним физическим или юридическим лицом, или принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит Агропроизводитель.

Закупочная компания - участвующее в Программе юридическое лицо, закупающее Продукцию для собственного потребления группой Агропроизводителей.

Бонус “Зорро” - поощрительный платеж в виде денежной премии, выплачиваемый Компанией Участнику программы при условии выполнения Участником всех условий настоящей Программы.

Дистрибьютор - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которое закупает Продукцию у Компании и осуществляет ее перепродажу Участнику программы.

Договор поставки – договор поставки или договор купли-продажи в отношении Продукции между дистрибьютором или Компанией в качестве поставщика (продавца) и Участником программы в качестве покупателя.

Продукция – средства защиты растений (СЗР) либо семена полевых культур (ПК), производимые группой компаний «Сингента» и (или) под товарными знаками группы компаний «Сингента» и реализуемые Компанией Участникам программы через дистрибьюторов или напрямую.

Протокол – документ, являющийся основанием для выплаты Бонуса “Зорро”, который подтверждает выполнение Участником программы условий для его предоставления и, соответственно, право Участника программы на получение Бонуса “Зорро”.

Протокол обязательно содержит расчёт суммы Бонуса “Зорро”, выплачиваемой Компанией Участнику программы.

Бонусное соглашение – соглашение о предоставлении Бонуса “Зорро” заключенное между Компанией и Участником программы (Агропроизводителем, Группой Компаний, Закупочной компанией).

Биржевой индекс - в качестве индексов Программы выбраны фьючерсные контракты на пшеницу на бирже Euronext с расчетами в мае и декабре 2025 года и кукурузу на бирже CBOT с расчетами в мае и декабре 2025 года.

Цифровая платформа «Зорро» — это интернет сайт Программы <https://commodities.cropwise.com/ru/>, позволяющий Участнику программы и Компании связываться между собой онлайн для обмена документами, услугами и информацией.

С помощью личного кабинета «Цифровой платформы «ЗоРРО», Участник программы выполняет требования п. 4.6. Программы, по регистрации, предоставлению банковских реквизитов, формы статистической отчетности, проверке данных компании из публичного реестра (ЕГРЮЛ).

Предоставленные данные используются для создания Бонусного соглашения.

Посредством цифровой платформы «ЗоРРО» осуществляется электронный документооборот между Компанией и Участником программы и фиксация рыночного значения соответствующего индекса на бирже (пункт 5.1.).

Начальная цена:

Для пшеницы – текущая рыночная цена майского или декабрьского фьючерса на пшеницу 2025 года, обращающегося на бирже Euronext, в момент ее фиксации Участником программы согласно положениям раздела 5 настоящей Программы.

Для кукурузы – текущая рыночная цена майского или декабрьского фьючерса на кукурузу 2025 года, обращающегося на бирже СВOT (Чикаго), в момент ее фиксации Участником программы согласно положениям раздела 5 настоящей Программы.

Конечная цена:

Для пшеницы - рыночная цена майского или декабрьского фьючерса на пшеницу 2025 года, обращающегося на бирже Euronext, в момент ее сверки с начальной ценой пшеницы, определяемая согласно положениям раздела 5 настоящей Программы.

Для кукурузы - рыночная цена майского или декабрьского фьючерса на кукурузу 2025 года, обращающегося на бирже СВOT, в момент ее сверки с начальной ценой пшеницы, определяемая согласно положениям раздела 5 настоящей Программы.

Объем закупок Участника программы – база для расчета бонуса «ЗоРРО» - согласованная Участником программы и Компанией в качестве одного из условий выплаты Бонуса “ЗоРРО” сумма Объемы закупки Продукции, приобретенной Участником программы у Дистрибьютора или у Компании в рублях без НДС.

Конвертированный объем закупок – сумма объема закупок Участника программы, конвертируемая Компанией из российских рублей в доллары США для целей фиксации Начальной цены и расчета бонуса «ЗоРРО».

Конвертация суммы Объемы закупок Участника программы производится в день фиксации Начальной цены по курсу Центрального Банка Российской Федерации, действующего на день фиксации Начальной цены.

Термины, указанные в Программе в единственном числе, применяются в том же значении и во множественном числе, и наоборот.

2. Цели Программы

Целями Программы являются:

- а) стимулирование увеличения объема закупок Продукции Участниками программы;
- б) установление и развитие с Участниками программы долгосрочного и взаимовыгодного партнерства в области поставки средств защиты растений и семян полевых культур.

3. Территория и срок действия Программы

Настоящая Программа действует на всей территории Российской Федерации с 1 ноября 2024 г. до 31 декабря 2025 г. Участник программы вправе принять в ней участие, если Компанией принято положительное решение о возможности его участия в Программе и выполняются условия раздела 4 Программы.

4. Условия участия в Программе

4.1. Настоящая Программа устанавливает следующие варианты участия:

4.1.1. За счет выполнения условий программы роста по средствам защиты растений.

Участник программы роста выбирает соответствующий биржевой индекс пшеницы или кукурузы, а также вариант участия в программе:

ЗоРРО «Весна»;

ЗоРОО «Осень»;

ЗоРРО «Классический»;

В случае выбора варианта участия ЗоРРО «Весна» Участнику программы так же доступен выбор варианта участия ЗоРРО «Осень», при этом биржевые индексы могут отличаться.

В случае выбора варианта участия ЗоРРО «Классический» (индексы пшеница или кукуруза) - участие в Программе возможно только по выбранному варианту.

4.1.2. За счет выполнения условий программы роста по семенам полевых культур.

Участнику программы роста по Семенам полевых культур доступен только вариант программы ЗоРРО «Классический» и индекс по кукурузе.

4.1.3 Выбор варианта участия в Программе осуществляется в личном кабинете Участника программы на Цифровой платформе «ЗоРРО».

При выполнении условий, предусмотренных разделом 4.2. Программы, отдельно по каждому направлению (Средства защиты растений (п. 4.2.1) либо Семена полевых культур (п. 4.2.2)), Участник программы может принять участие по каждому направлению.

4.2. Условия участия:

	Период закупок	Минимальный объем руб./посевных единиц	% роста	Аналогичный период прошлого года
ЗоРРО «Весна»	1 августа 2024 г. - 16 февраля 2025	10 000 000	10%	1 августа 2023 года - 16 февраля 2024 года
ЗоРРО «Осень»	17 февраля 2025 г. - 31 июля 2025 года			17 февраля 2024 года - 31 июля 2024 года
ЗоРРО «Классический»	1 августа 2024 г. - 31 июля 2025 года	800 п.е.	15%	1 августа 2023 года - 31 июля 2024 года
ЗоРРО «Семена»	1 июля 2024 г. - 15 июня 2025 года			1 июля 2023 года - 15 июня 2024 года

4.2.1 Программа роста по средствам защиты растений:

1) ЗоРРО «Весна» - приобретение у официального дистрибьютора или у Компании в период с 1 августа 2024 г. по 16 февраля 2025 года средств защиты растений в объеме не менее **10 000 000 (десяти миллионов) рублей** (без НДС) и

Увеличение суммы Объема закупок в стоимостном измерении (рубли) у официального дистрибьютора или у Компании в период с 1 августа 2024 г. по 16 февраля 2025 года не менее чем на **10%** по сравнению с периодом закупок с 1 августа 2023 года по 16 февраля 2024 года;

2) ЗоРРО «Осень» - приобретение у официального дистрибьютора или у Компании в период с 17 февраля 2025 г. по 31 июля 2025 года средств защиты растений в объеме не менее **10 000 000 (десяти миллионов) рублей** (без НДС) и

увеличение суммы Объема закупок в стоимостном измерении (рубли) у официального дистрибьютора или у Компании в период с 17 февраля 2025 г. по 31 июля 2025 года не менее чем на **10%** по сравнению с периодом закупок с 17 февраля 2024 года по 31 июля 2024 года;

3) ЗоРРО «Классический» - приобретение у официального дистрибьютора или у Компании в период с 1 августа 2024 г. по 31 июля 2025 года средств защиты растений в объеме не менее **10 000 000 (десяти миллионов) рублей** (без НДС) и

Увеличение суммы Объема закупок в стоимостном измерении (рубли) у официального дистрибьютора или у Компании в период с 1 августа 2024 г. по 31 июля 2025 года не менее чем на **10%** по сравнению с периодом закупок с 1 августа 2023 года по 31 июля 2024 года;

4.2.2. Программа роста по семенам полевых культур:

ЗоРРО «Классический» - приобретение у официального дистрибьютора или у Компании в период с 1 июля 2024 г. по 15 июня 2025 года семян любых гибридов кукурузы Компании из актуального прайс-листа в объеме не менее **800 (восьмиста) посевных единиц** и

увеличение Объема закупок в количественном измерении (посевные единицы) у официального дистрибьютора или у Компании в период с 1 июля 2024 г. по 15 июня 2025 года не менее чем на **15%** по сравнению с периодом закупок с 1 июля 2023 года по 15 июня 2024 года;

4.3. Для всех вариантов участия обязательно наличие в структуре севооборота в объеме не менее чем 15% от величины посевных площадей, пшеницы либо кукурузы, в зависимости от выбранного индекса программы (по данным последней по времени составления формы статистического учета 29-СХ или 2-фермер, но не ранее 1 ноября 2024 года).

4.4. Участник программы вправе принять участие в Программе в составе Группы компаний при условии, если Группой компаний, к которой принадлежит Агропроизводитель, выполнены условия, указанные в разделе 4 Программы и письменно подтверждена принадлежность к указанной Группе компаний. Участником программы также может выступать закупочная компания группы

агропроизводителей при условии выполнения п. 4.2 для закупочной компании и п. 4.3 – для группы агропроизводителей, чьи интересы представляет закупочная компания.

4.5. Решение об участии или об отказе в участии Участника программы принимается Компанией на основании применения экономически обоснованных критериев, указанных в разделе 4 настоящей Программы.

Компания сохраняет за собой право применять при отборе претендентов на участие в Программе также иные обоснованные критерии, разработанные ею дополнительно.

Компания вправе допустить к участию в Программе принадлежащего к Группе компаний Агропроизводителя отдельно, если тот, готов выполнить условия раздела 4 Программы.

4.6. Для участия Участнику программы, при условии, что такой Участник программы отвечает требованиям, предусмотренным одним из пунктов раздела 4.2. Программы, необходимо зарегистрироваться на цифровой платформе «ЗоРРО» <https://commodities.cropwise.com/ru/>, в срок:

- для Программы роста по средства защиты растений вариант ЗоРРО «Весна» - до 16 февраля 2025 года, а для вариантов ЗоРРО «Осень» и ЗоРРО «Классический» - до 31 июля 2025;

- для Программы роста семена полевых культур вариант ЗоРРО «Классический» - до 31 июля 2025 года.

Для регистрации Участнику программы необходимо предоставить ИНН, номер телефона и электронную почту лица, ответственного со стороны Участника программы за коммуникацию с ООО «Сингента» по вопросам программы «ЗоРРО», форму 29 – СХ или форму 2-фермер (данные последней по времени составления формы статистического учета, но не ранее 1 ноября 2024 года), банковские реквизиты и карточку предприятия (по запросу).

Для Группы компаний, Закупочной компании, необходимо дополнительно предоставить письмо в свободной форме, подтверждающее структуру группы, с указанием отдельных юридических лиц и их ИНН.

4.7. Компания рассматривает заявку на участие в Программе в течение трех рабочих дней. В случае принятия Компанией положительного решения о возможности участия Участника программы, Компания уведомляет об этом Участника программы через личный кабинет и указанную при регистрации электронную почту.

Если Участник программы участвует в Программе в составе Группы компаний, Закупочной компании, то в таком случае Компанией для выплаты бонуса Участнику программы учитывается выполнение условий данной Группой компаний, Закупочной компанией.

4.8. Участники программы обязаны приобрести необходимый Объем закупки средств защиты растений либо семян полевых культур до даты фиксации начальной цены на пшеницу или кукурузу.

4.9. Для целей подтверждения выполнения требования о приобретении необходимого Объема закупки СЗР либо семян полевых культур Компания посредством цифровой платформы CISLINK получает данные об отгрузках Участнику программы официальными дистрибьюторами Компании.

В случае прямого договора по закупкам СЗР либо семян полевых культур с ООО «Сингента», Компания ориентируется на первичные учетные документы между Компанией и Участником программы.

В случае отсутствия указанных сведений на платформе CISLINK, Компания письменно по средствам электронной почты, указанной при регистрации в Программе, уведомляет Участника программы об этом.

В свою очередь, Участник программы обязан не позднее 15 июля 2025 года (для варианта ЗоРРО «Весна» не позднее 14 февраля 2025 года) направить Компании по адресу fin.solutions@syngenta.com письменное уведомление, прикладывая скан-копии накладных (ТОРГ-12 или универсальные передаточные документы), соответствующих отгрузкам необходимого Объема закупки СЗР у официального дистрибьютора Компании.

В случае отсутствия у Компании документов, подтверждающих приобретение необходимого объёма закупки Продукции Участника программы, до 15 июля 2025 года (для варианта ЗоРРО «Весна» не позднее 16 февраля 2025 года), такой Участник программы не допускается к фиксации Начальной цены и автоматически исключается из участия в Программе.

4.10 Предоставление допуска к разделу фиксации цены Цифровой платформы осуществляется только после утверждения Компанией подписанного со стороны клиента и загруженного в личный кабинет Цифровой платформы Бонусного соглашения.

5. Механизм фиксации цены.

5.1. При соблюдении условий, названных в разделе 4 Программы, Участник программы вправе в один из рабочих дней 2025 года (для Российской Федерации, Китая, биржи Euronext и биржи СВOT) обратиться к Компании с просьбой зафиксировать Начальную цену пшеницы или кукурузы.

Фиксация Начальной цены производится в зависимости от выбранного варианта участия в следующие периоды:

Вариант программы	Период фиксации «Начальной цены»
ЗоРРО «Весна»	с 27 января 2025 года по 14 марта 2025 года
ЗоРРО «Осень»	с 12 мая 2025 года по 8 августа 2025 года
ЗоРРО «Классический»	с 17 февраля 2025 года по 8 августа 2025 года
ЗоРРО «Семена»	с 17 февраля 2025 года по 8 августа 2025 года

Выходными и праздничными днями считаются официальные выходные России, Китая, Франции, США, а также установленные биржами Euronext и CBOT.

Информация о нерабочих днях размещена в личном кабинете Участника программы цифровой платформы «ЗоРРО».

Подача заявки на фиксацию Начальной цены производится следующим образом:

- в личном кабинете Участника программы на цифровой платформе «ЗоРРО» путем нажатия на кнопку «Зафиксировать цену».

Указанные действия Участником программы должны быть совершены таким образом, чтобы в день фиксации Начальной цены, до 15–00 по Московскому времени она была получена Компанией.

При соблюдении этого условия датой фиксации Начальной цены (пшеницы либо кукурузы) является дата получения Компанией просьбы о фиксации Начальной цены (пшеницы либо кукурузы).

В случае получения Компанией просьбы о фиксации Начальной цены (пшеницы либо кукурузы) после 15–00 по Московскому времени датой фиксации Начальной цены пшеницы является ближайший следующий (из перечисленного выше списка) рабочий день после получения просьбы Компанией.

5.2 В случае, если Участник программы, не предоставляет просьбу о фиксации Начальной цены (пшеницы либо кукурузы) до 15–00 по Московскому времени 31 июля 2025 года (для варианта ЗоРРО «Весна» до 14 марта 2025 года), фиксация Начальной цены (пшеницы либо кукурузы) производится Компанией самостоятельно без получения заявки от Участника программы.

5.2.1 Фиксация Начальной цены Компанией самостоятельно производится в период с 31 июля 2025 года по 08 августа 2025 года включительно, (для варианта ЗоРРО «Весна» 14 марта 2025 года).

5.2.2 Датой фиксации Начальной цены, будет являться дата получения подтверждения на запрос(ы) Компании о фиксации цены, либо Компания зафиксирует цену, сложившуюся на 08 августа 2025 года.

5.3 Начальная цена пшеницы и кукурузы:

Начальная цена пшеницы.

Для программы роста средства защиты растений:

Вариант ЗоРРО «Весна» в дату фиксации начальной цены пшеницы Компания зафиксирует рыночную цену по данным Европейской Товарной биржи (Euronext, MATIF) по майскому фьючерсу 2025 года на пшеницу (wheat, <https://live.euronext.com/en/product/commodities-futures/EBM-DPAR>).

Варианты ЗоРРО «Осень» и ЗоРРО «Классический» в дату фиксации начальной цены пшеницы Компания зафиксирует рыночную цену по данным Европейской Товарной биржи (Euronext, MATIF) по декабрьскому фьючерсу 2025 года на пшеницу (wheat, <https://live.euronext.com/en/product/commodities-futures/EBM-DPAR>).

Начальная цена кукурузы.

Для программы роста средства защиты растений:

Вариант ЗоРРО «Весна» в дату фиксации начальной цены кукурузы Компания зафиксирует рыночную цену по данным Чикагской Товарной биржи (CBOT) по майскому фьючерсу 2024 года на кукурузу (corn, <https://www.cmegroup.com/markets/agriculture/grains/corn.quotes.html>).

Варианты ЗоРРО «Осень» и ЗоРРО «Классический», а так же для программы роста семена полевых культур (Вариант ЗоРРО «Классический») в дату фиксации начальной цены кукурузы Компания зафиксирует рыночную цену по данным Чикагской Товарной биржи (CBOT) по декабрьскому фьючерсу 2025 года на кукурузу (corn, <https://www.cmegroup.com/markets/agriculture/grains/corn.quotes.html>).

Начальная цена для кукурузы устанавливается в долларах США за метрическую тонну.

Для ее определения используется следующая процедура перевода цены из бушелей/центов в доллары США/тонны: биржевую цену делим на 100, умножаем на 39.3683 (коэффициент для кукурузы), получаем стоимость в долларах США за метрическую тонну.

Зафиксированная Компанией Начальная цена (пшеницы либо кукурузы) отражается в личном кабинете Участника программы, а также на указанную при регистрации электронную почту отправляется уведомление о зафиксированной Начальной цене.

5.4 После 31 октября 2025 года (для варианта ЗоРРО «Весна» после 31 мая 2025 года) Компания осуществляет расчет зафиксированной Конечной цены пшеницы и кукурузы.

5.5 Конечная цена пшеницы и кукурузы

Конечная цена пшеницы:

Для программы роста средства защиты растений:

Вариант ЗоРРО «Весна» Конечная цена пшеницы определяется, как среднее арифметическое расчетных цен (settlement price) майского фьючерса 2025 года на пшеницу (wheat) на Европейской Товарной Бирже (Euronext commodities (MATIF), <https://derivatives.euronext.com/en/products/commodities-futures/EBM-DPAR>) за период с 17 марта по 30 апреля 2025 года.

Варианты ЗоРРО «Осень» и ЗоРРО «Классический» Конечная цена пшеницы определяется, как среднее арифметическое расчетных цен (settlement price) декабрьского фьючерса 2025 года на пшеницу (wheat) на Европейской Товарной Бирже (Euronext commodities (MATIF), <https://derivatives.euronext.com/en/products/commodities-futures/EBM-DPAR>) за период с 08 сентября по 31 октября 2025 года.

Конечная цена кукурузы:

Для программы роста средства защиты растений:

Вариант ЗоРРО «Весна» Конечная цена кукурузы определяется как среднее арифметическое расчетных цен (settlement price) майского фьючерса 2025 года на кукурузу (corn) на Чикагской Товарной Бирже (CBOT), <https://www.cmegroup.com/markets/agriculture/grains/corn.quotes.html> за период с 17 марта по 30 апреля 2025 года.

Варианты ЗоРРО «Осень» и ЗоРРО «Классический», а так же для программы роста семени полевых культур (Вариант ЗоРРО «Классический») Конечная цена кукурузы определяется как среднее арифметическое расчетных цен (settlement price) декабрьского фьючерса 2025 года на кукурузу (corn) на Чикагской Товарной Бирже (CBOT), <https://www.cmegroup.com/markets/agriculture/grains/corn.quotes.html> за период с 08 сентября по 31 октября 2025 года.

Для определения Конечной цены кукурузы используется следующая процедура перевода цены из бушелей/центов в доллары США/тонны: цену на бирже делим на 100, умножаем на 39.3683 (коэффициент для кукурузы), получаем стоимость в долларах США за метрическую тонну.

Зафиксированная Компанией Конечная цена (пшеницы либо кукурузы, в зависимости от выбранного варианта программы), отражается в личном кабинете Участника программы, а также на указанную при регистрации электронную почту отправляется уведомление о зафиксированной конечной цене.

6. Размер и порядок исчисления Бонуса «ЗоРРО»

6.1. Выплата Бонуса «ЗоРРО» для пшеницы либо кукурузы, в зависимости от выбранного варианта программы, может производиться, если соблюдается следующее расчетное условие:

Конечная цена < Начальной цены

При несоблюдении указанного выше расчетного условия размер Бонуса «ЗоРРО» считается равным нулю.

6.2. При соблюдении расчетного условия, названного в пункте 6.1. Программы, а также выполнении всех условий, предусмотренных разделом 4 Программы, размер выплачиваемого Бонуса «ЗоРРО» по пшенице либо кукурузе, в зависимости от выбранного варианта программы, определяется по формулам ниже.

1) Во всех случаях, когда Конечная цена больше 85% от Начальной цены, но условие пункта 6.1. соблюдается: Бонус «ЗоРРО» = $(1 - \text{Конечная цена} / \text{Начальная цена}) \times \text{Конвертированный Объем закупок}$

2) Во всех случаях, когда Конечная цена меньше 85% от Начальной цены:

Бонус «ЗоРРО» = 15% x Конвертированный Объем закупок.

Окончательный расчет суммы Бонуса «ЗоРРО» в российских рублях определяется правилом установленным пунктом 6.3. Программы премирования.

Сумма выплаты Бонуса «ЗоРРО» в Российских рублях может быть, как больше 15% от суммы Объема закупок Участника программы в российских рублях, так и меньше этого значения.

6.3. После расчета суммы бонуса «ЗоРРО» в иностранной валюте производится его обратная конвертация из иностранной валюты в российские рубли.

Конвертация суммы Бонуса «ЗоРРО» из соответствующей иностранной валюты в российские рубли производится 7 ноября 2025 года по курсу Центрального Банка Российской Федерации, установленного на этот день.

6.4. До 1 декабря 2025 года при выполнении всех условий для выплаты Бонуса «ЗоРРО», предусмотренных настоящей Программой, Компания и Участник программы составляют и подписывают Протокол, который содержит информацию о зафиксированной Начальной и Конечной цене, расчете суммы Бонуса «ЗоРРО», по стандартной форме, приведенной в Приложении № 1 к Соглашению.

Наличие у Компании подписанного ею и Участником программы Протокола, названного в настоящем пункте Программы, является обязательным условием для выплаты Бонуса «ЗоРРО».

6.5. В тех случаях, когда размер Бонуса «ЗоРРО» равен нулю, Компания и Участник программы считаются надлежаще исполнившими свои обязательства в рамках Программы, никакие подтверждающие документы между ними не составляются и не подписываются, включая Протокол (п.6.4).

7. Условия предоставления и выплаты Бонуса «ЗоРРО»

7.1 При соблюдении всех условий для выплаты Бонуса «ЗоРРО» (разделы 4–6 Программы), Компания начисляет и выплачивает такому Участнику программы Бонус «ЗоРРО» не позднее 30 рабочих дней после подписания Протокола, указанного в 6.4. между, Компанией и Участником программы.

7.2 Компания вправе в устной либо письменной форме запрашивать документы и информацию, подтверждающие выполнение указанных в разделе 4 настоящей Программы условий, у Участника программы.

7.3 Участник программы обязан предоставлять Компании соответствующие сведения и заверенные копии запрошенных документов в сроки, определенные запросом Компании.

7.4. Продукция признается приобретенной Участником программы с момента ее получения Участником программы по товарной накладной (ТОРГ-12 или универсальные передаточные документы), если только такая Продукция не была возвращена в последующем Дистрибьютору или Компании соответственно, и, если к моменту составления Протокола, названного в пункте 6.4. настоящей Программы, по условиям Договора поставки право собственности на такую Продукцию перешло к Участнику программы.

Компания вправе обратиться к Участнику программы с просьбой о предоставлении ей заверенной Участником программы копии Договора поставки с Дистрибьютором.

7.5. Выплата Бонуса «Зорро» производится в рублях Российской Федерации банковским переводом на расчетный счет Участника программы, который был указан в Бонусном соглашении, если только Участник программы не сообщит Компании об изменении своих банковских реквизитов в письменной форме.

7.6. Компания считается надлежащим образом исполнившей свои обязательства по выплате Бонуса «ЗоРРО» с момента списания денежных средств с расчетного счета Компании.

7.7. Сумма Бонуса «ЗоРРО» не облагается НДС в соответствии с п.2.1 ст.154 НК РФ.

8. Иные условия

8.1 Настоящая Программа не является публичной офертой (ст. 437 Гражданского кодекса РФ) и не создает обязательств для Компании заключить Соглашение о предоставлении бонуса. Обязанности перед Участником программы в рамках настоящей Программы могут возникнуть у Компании только после подписания между Компанией и Участником программы Бонусного соглашения и выполнении всех условий для выплаты Бонуса «ЗоРРО», предусмотренных настоящей Программой.

8.2 Участник программы по своему усмотрению и без какого-либо участия Компании определяет контрагента для заключения Договора поставки и, если поставщиком по такому договору не является Компания, условия такого Договора поставки.

Во избежание сомнений Компания ни при каких обстоятельствах и никаким образом не участвует в выборе, не ограничивает и не влияет на выбор Участником программы дистрибьютора и определение каких-либо условий Договора поставки с дистрибьютором.

8.3 Компания по своему усмотрению и в любое время вправе вносить любые изменения в настоящую Программу, предварительно письменно уведомив об этом участников Программы.

Информация об указанных изменениях будет дополнительно размещаться на официальном сайте Компании в сети Интернет.

8.4. Компания по своему усмотрению, в любое время и без объяснения причин вправе отказать в участии в Программе Участнику программы, в том числе выполнившему все условия, предусмотренные разделами 4–6 Программы.

8.5. Любые исключения из положений данной Программы подлежат предварительному согласованию со стороны Директора Компании либо Директора по маркетингу Компании, в соответствии с внутренней процедурой.

8.6. Под обстоятельствами непреодолимой силы или форс-мажором понимаются такие обстоятельства, как стихийные бедствия, военные действия, эпидемии, законодательные акты государственных органов, а также иные обстоятельства, которые не зависят от действия и воли Стороны.

8.7. Ни одна из сторон не несет ответственности перед другой стороной за невыполнение обязательств, обусловленное обстоятельствами непреодолимой силы. Документ, выданный соответствующим компетентным органом, является подтверждением наличия обстоятельств непреодолимой силы и продолжительности их действия.

8.8. Сторона, которая не может выполнить своих обязательств по настоящей Программе вследствие действия непреодолимой силы, должна незамедлительно в течение 2-х календарных дней известить другую сторону о препятствии и его влиянии на исполнение обязательств.

8.9. В случае, если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более 3-х месяцев, то Стороны проводят переговоры о дальнейшем сотрудничестве в рамках настоящей Программы.

8.10. Общие условия компании ООО «СИНГЕНТА», размещенные по ссылке: <https://www.syngenta.ru/obshchie-usloviya-kompanii-syngenta-general-terms-and-conditions-syngenta>, являются неотъемлемой частью Бонусного Соглашения подписываемого с Участником программы. Подписывая Бонусное соглашение, Участник программы подтверждает, что ознакомлен с Общими условиями компании ООО «СИНГЕНТА» и обязуется их выполнять.

9. Конфиденциальность.

9.1. Если сторона благодаря исполнению своего обязательства в рамках настоящей Программы получила от другой стороны информацию о новых решениях и технических знаниях, в том числе не защищаемых законом, а также сведения, которые могут рассматриваться как коммерческая тайна, сторона, получившая такую информацию, не вправе сообщать ее третьим лицам без согласия другой стороны.

9.2. Информация, полученная Участником программы от Компании, которая связана с технологией и «ноу-хау» Компании, именуемая в дальнейшем «Информация», необходимая для реализации Программы, не подлежит разглашению третьим лицам. Требования о неразглашении действуют в течение всего срока действия Программы, а также в течение трех лет после прекращения действия Программы.

10. Разрешение споров.

10.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при реализации настоящей Программы, будут по возможности разрешаться путем переговоров между сторонами.

10.2. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров стороны после реализации, предусмотренной законодательством процедуры досудебного урегулирования разногласий, передают их на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

ДИРЕКТОР ООО «Сингента»



П. С. Крестьянинов