

The Syngenta logo, featuring the word "syngenta" in white lowercase letters with a small leaf icon above the 'n', set against a dark green horizontal bar.

syngenta

# Инструкция по оформлению записи на посещение Института защиты семян



## Подготовка к регистрации на сайте

Перед регистрацией клиентов на посещение Института Seedcare требуется правильно их сгруппировать!

### Условия на посещение Института:

- Группа от **15 до 25** человек не более
- От группы **50%** должны составлять клиенты, в прошлом году купившие более 1 т инсектофунгицидных средств защиты семян (ДИВИДЕНД® Суприм, СЕЛЕСТ® Макс, СЕЛЕСТ® ТОП, ВАЙБРАНС® Интеграл)
- **50%** от группы должны составлять клиенты, приобретавшие препараты для защиты семян других категорий



## Регистрация на сайте

Для посещения Института Seedcare первым шагом необходимо пройти регистрацию на сайте:

<https://expodat.com/onlinereg/syngenta-the-seedcare-institute>

A screenshot of a web registration form. The background is a blurred image of a modern building with large windows and green awnings under a blue sky. The form is a light gray rectangle with rounded corners. At the top left, it says "Введите адрес Вашей электронной почты:". Below this is a white input field with the placeholder text "Ваш email". To the right of the input field is a green button with the text "Далее" and a white right-pointing arrow.

При регистрации обязательное условие - использование своей рабочей почты!



## Регистрация на сайте

Обращаем внимание на поле «Интересующая культура», сотрудник должен выбрать одну из культур. В зависимости от выбранной культуры будет строиться программа визита.

<b>Интересующие культуры: *</b>	<input type="radio"/> Зерновые/озимые/яровые
	<input type="radio"/> Соя
	<input type="radio"/> Технические (кукуруза, подсолнечник, сахарная свекла)
<b>Дата проведения: *</b> начните вводить наименование, чтобы найти	-- выберите из списка --
<b>Количество человек в группе</b> (желаемое кол-во от 15 до 25 человек) *	
<b>Количество сопровождающих</b>	



## Регистрация на сайте

Даты посещения ограничены, выбор открытых дат возможен только из списка. **Посещение в другие дни невозможно !!!**

The screenshot shows a registration form with several fields. The 'Дата проведения' field is highlighted, showing a dropdown menu with the following dates: 10.10.2023 (вт.), 12.10.2023 (чт.), 17.10.2023 (вт.), 19.10.2023 (чт.), and 24.10.2023 (вт.). The first date is selected and highlighted in blue. The dropdown menu is titled '-- выберите из списка --'. Other fields in the form include 'Предполагаемое количество человек в группе', 'Количество сопровождающих сотрудников «Сингента»', and 'Профиль клиента'.

В случаях переноса даты визита после регистрации на сайте, требуется **заблаговременно** сообщить координатору проекта!



## Регистрация на сайте

В блоках с вопросами желательно указать максимально корректную информацию для правильного построения программы визита в Институт Seedcare

СМИ

Какие темы/вопросы интересны клиенту для изучения в ходе обучения в Институте защиты семян?

---

Какие темы нежелательно освещать в ходе визита (стоимость хозяйства препаратов, конкуренты, проблемы)?

---

# Регистрация на сайте



После регистрации на сайте Вам поступит письмо на почту с деталями по дальнейшим шагам.

Добрый день, Денис

Благодарим за бронирование визита в Институт защиты семян.

Предварительные дата и время визита: 02.11.2023, 10:00

Для подтверждения визита вам необходимо добавить участников мероприятия. Это ваши клиенты, которых вы планируете приглашать.

Ссылка на мероприятие: <https://syngenta.lightning.force.com/7013V000000kyfQ/view>

Открываем кампанию --> Заходим в раздел Участники --> Добавить контакт --> Проверяем ФИО клиента --> Проставляем статус «Отправить приглашение»

!!! Важно заблаговременно добавлять участников !!!

Краткая инструкция по ссылке: <https://www.syngenta.ru/seedcare/theseedcareinstitute/visit-for-manager>

Напоминаем, что на визит можно приглашать только хозяйства, которые приобретают препараты для защиты семян компании «Сингента».

Обязательное условия:

1. Группа от 15 до 25 человек.
2. 50 % от группы должны составлять клиенты, которые в прошлом году купили более 1 т инсектофунгицидных средств защиты семян (ДИВИДЕНД® Суприм, СЕЛЕСТ® Макс, СЕЛЕСТ® ТОП, ВАЙБРАНС® Интеграл).
3. 50% от группы должны составлять клиенты, которые приобретают препараты для защиты семян других категорий.

После добавления контактов ваших клиентов к ним на телефон или email поступит письмо с приглашением, деталями мероприятия, а так же QR, который нужно показать во время визита Института защиты семян.

Наши контакты:

Анастасия Роготовская

Ассистент Института защиты семян

Тел. +7 (910) 749 01 97

[anastasiya.rogotovskaya@syngenta.com](mailto:anastasiya.rogotovskaya@syngenta.com)

До встречи в Институте защиты семян!

Сотрудник Института Seedcare оставляет за собой право связаться с вами и согласовать другую дату посещения!

# Добавление клиентов в кампанию менеджером



Необходимо зайти на страницу кампании, ссылку на которую вы получили в письме, и далее на вкладку «Участники Кампании».

Кампания  
Посещение Института за- щиты семян 05.09-  
+ Подписаться Run SMS Campaign CN Child Campaign Edit Sharing Отправить на утверждение Клонировать Удалить Добавить участников Кампании

Clone campaign Test

Общая информация **Участники Кампании** Настройки Кампании Статистика кампании Акции Заказы Рассылки Chatter Файлы Дополнительные сведения

Сведения о Кампании  
Имя кампании: Посещение Института защиты семян 05.09-CP01350311 Статус: В процессе

Далее по кнопке «Добавить контакты»....

Общая информация Настройки Кампании **Участники Кампании** Статистика кампании Акции Заказы Рассылки Chatter Файлы Дополнительные сведения

Доп. сведения об участни... **Участники кампании**

Участники кампании (0) [Добавить лиды](#) [Добавить контакты](#)

# Добавление клиентов в кампанию менеджером



.... выбираем необходимых клиентов и нажимаем далее...

Добавить контакты в кампанию

Поиск: Контакты... ← Прописываем ФИО клиента для поиска, и нажимаем его для выбора

ТЕСТ Кузнецов × Тест9 × Макс тест 4 ×

Выбрано элементов: 3

	Полное имя	Имя организации	Мобиль...	Тел.	Эл. почта	К...	Должность	Mailing Addr
<input checked="" type="checkbox"/>	Макс тест 4	test 387	+79825467892		hgjko2@gmail.com	<input checked="" type="checkbox"/>	Коммерческий директор	, CHUKOTSKIY AO
<input checked="" type="checkbox"/>	Тест9	Test Пронина Ирина	+76666666666		irina.pronina@syngenta.com	<input checked="" type="checkbox"/>	Агроном по защите растен...	ул. Нагорная, д. 24, Москва, RESPUBLIKA MA...
<input checked="" type="checkbox"/>	ТЕСТ Кузнецов	Test 07.02.20				<input checked="" type="checkbox"/>	Сотрудник организации	, Тамбов, ORENBURGSKAYA OBLAST
<input type="checkbox"/>	Рамиль Рафкатович Калимуллин	Им. Токарликова				<input checked="" type="checkbox"/>	Агроном	ул. З.Г. Шайдуллина, д. 2А, с. Калейкино, RES...
<input type="checkbox"/>	Рамиль Равильевич Салаватулин	Агрофирма Нур				<input checked="" type="checkbox"/>	Агроном	ул. Баумана, д. 1, с. Малые Атряси, RESPUBLI...
<input type="checkbox"/>	Сергей Нагманов	Северная Нива-Татарстан				<input checked="" type="checkbox"/>	Сотрудник организации	ул.Шоссейная, д.4а, Зеленая Роща, RESPUBLI...
<input type="checkbox"/>	Басир Хуснелгатович Нагманов	Северная Нива-Татарстан				<input checked="" type="checkbox"/>	Главный агроном	ул.Шоссейная, д.4а, Зеленая Роща, RESPUBLI...

После выбора, нажимаем "Далее" →

Отмена **Далее**

**Обязательно проверяйте корректность данных в карточке клиента. Обновляйте данные если потребуется!!!**

# Добавление клиентов в кампанию менеджером



.... выбираем статус «Отправить приглашение SCI» и сохраняем запись.

Участники Кампании

Добавить в кампанию

Дополнительные сведения

Выбрано контактов: 1

\* Кампания

RU\_SCI Visit\_ Посещение Института защиты семян 30.11-CP01350572

\* Статус участника

Отправить приглашение SCI

Важно проверить статус участников !

Обновить существующих участников кампании?

Сохранить статус участника

Перезаписать статус участника

Далее сохраняем

Отмена Отправить

После добавления клиентов с этим статусом, на телефон или Email клиента поступит письмо с приглашением, деталями мероприятия, а также QR кодом, который нужно предъявить во время визита в Института Seedcare.



**По всем возникающим вопросам, обращаться:**

**Денис Кузнецов**  
**Моб. телефон: +7 927 263 88 07**  
**[denis.kuznezov@syngenta.com](mailto:denis.kuznezov@syngenta.com)**