

ПРОГРАММА ПРЕМИРОВАНИЯ АГРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ “ЗОРРО 2.0” НА 2023 ГОД

Настоящая программа премирования определяет порядок проведения маркетинговой акции для агропроизводителей, приобретающих и использующих в своей деятельности средства защиты растений (СЗР), производимые группой компаний «Сингента» и (или) под товарными знаками группы компаний «Сингента» (далее – «**Программа**»). ООО «Сингента» является инициатором и разработчиком настоящей Программы, а также осуществляет ее реализацию.

1. Термины и определения

В настоящей Программе, если контекстом ее отдельных пунктов не предусмотрено иное, нижеуказанные термины имеют следующее значение.

Агропроизводитель – отдельное юридическое лицо, или юридическое лицо в составе группы взаимосвязанных (аффилированных) предприятий, или индивидуальный предприниматель, одним из основных видов деятельности которого является производство сельскохозяйственной продукции, который изъявил желание участвовать в Программе, и был допущен Компанией к участию в ней.

Бонус “Зорро 2.0” - поощрительный платеж в виде денежной премии, выплачиваемый Компанией Агропроизводителю при условии выполнения Агропроизводителем всех условий настоящей Программы.

Группа компаний (аффилированные лица) - участвующие в Программе юридические лица, в состав которых входит Агропроизводитель, контролируемые юридическими или физическими лицами, которые имеют право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный капитал вклады, доли Агропроизводителя и указанных юридических лиц, или управляемые одним физическим или юридическим лицом, или принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит Агропроизводитель.

Дистрибьютор - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которое закупает Продукцию у Компании и осуществляет ее перепродажу агропроизводителю.

Договор поставки – договор поставки или договор купли-продажи в отношении Продукции между дистрибьютором или Компанией в качестве поставщика (продавца) и Агропроизводителем в качестве покупателя.

Компания – Общество с ограниченной ответственностью «Сингента», юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1037739325271, ИНН 7705255201, КПП 997150001, с местом нахождения по адресу: Российская Федерация, 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр.3.

Начальная цена пшеницы – текущая рыночная цена фьючерса на пшеницу с расчетами в декабре 2023 года, обращающегося на бирже МОЕХ, в момент ее фиксации агропроизводителем в рамках программы «Зорро 2.0» согласно положениям раздела 5 настоящей Программы.

Конечная цена пшеницы - рыночная цена фьючерса на пшеницу с расчетами в декабре 2023 года, обращающегося на бирже МОЕХ, в момент ее сверки с начальной ценой пшеницы, определяемая согласно положениям раздела 5 настоящей Программы.

Объем закупок – база для расчета бонуса «Зорро 2.0»:

Для участников программы роста – итоговый объем закупки средств защиты растений в рублях без НДС, т.е. согласованный Агропроизводителем и Компанией в качестве одного из условий выплаты Бонуса “Зорро 2.0” объем закупки средств защиты растений Агропроизводителем у Дистрибьютора или у Компании в рублях без НДС.

Продукция – средства защиты растений, производимые группой компаний «Сингента» и (или) под товарными знаками группы компаний «Сингента» и реализуемые Компанией агропроизводителям через дистрибьюторов или напрямую.

Протокол – документ, являющийся основанием для выплаты Бонуса “Зорро 2.0”, который подтверждает выполнение Агропроизводителем условий для его предоставления и, соответственно, право Агропроизводителя на получение Бонуса “Зорро 2.0”, и содержит расчёт суммы Бонуса “Зорро 2.0”, выплачиваемой Компанией Агропроизводителю.

Соглашение – соглашение о предоставлении Бонуса “Зорро 2.0” между Компанией и Агропроизводителем.

Участник программы роста - агропроизводитель, допущенный к участию в программе, если выполняются условия программы, указанные в пункте 4.2.

Термины, указанные в Программе в единственном числе, применяются в том же значении и во множественном числе, и наоборот.

2. Цели Программы

Целями Программы являются:

- а) стимулирование увеличения объема закупок Продукции агропроизводителями;
- б) установление и развитие с агропроизводителями долгосрочного и взаимовыгодного партнерства в области поставки средств защиты растений.

3. Территория и срок действия Программы

Настоящая Программа действует на всей территории Российской Федерации с 30 июня 2023 г. до 30 декабря 2023 г. Агропроизводитель вправе участвовать в Программе, если Компанией принято положительное решение о возможности его участия в Программе и выполняются условия раздела 4 Программы.

4. Условия участия в Программе

4.1. Настоящая Программа устанавливает один вариант участия для агропроизводителей: за счет выполнения условий программы роста (участник программы роста по пшенице).

4.2. Для участника программы роста по пшенице условия участия следующие:

1) Агропроизводитель представляет собой предприятие или группу предприятий, чьи совокупные посевные площади превышают 150 тысяч гектаров и расположены более чем в трех субъектах Российской Федерации. Компания сохраняет за собой право не применять данный критерий при наличии заявок на участие в программе со стороны иных агропроизводителей.

2) Приобретение у официального дистрибьютора или у Компании в период с 1 июня 2023 г. по 15 сентября 2023 года средств защиты растений в объеме не менее **12 000 000 (двенадцати миллионов) рублей** (без НДС), но не более **70 000 000 (семидесяти миллионов) рублей** (без НДС) по следующим видам продукции Компании:

- Селест Топ; Селест Макс; Вайбранс Интеграл; Дивиденд Суприм;
- Амистар Голд; Амистар Экстра;
- Альто Супер; Альто Турбо.

3) Увеличение Объема закупок в стоимостном измерении (рубли) у официального дистрибьютора или у Компании в период с 1 июня 2023 г. по 15 сентября 2023 года не менее чем на **20%** по сравнению с периодом закупок с 1 июня 2022 года по 15 сентября 2022 года;

4) Наличие в структуре севооборота в объеме не менее 15% от величины посевных площадей, пшеницы (по данным последней по времени составления формы статистического учета 29-СХ или 2-фермер, но не ранее 1 ноября 2023 года).

4.3. Агропроизводитель вправе принять участие в Программе в составе Группы компаний, при условии, если Группой компаний, к которой принадлежит Агропроизводитель, выполнены условия, указанные в разделе 4 Программы и письменно подтверждена принадлежность к указанной Группе компаний.

4.4. Решение об участии или об отказе в участии агропроизводителя в Программе принимается Компанией на основании применения экономически обоснованных критериев, указанных в разделе 4 настоящей Программы.

Компания сохраняет за собой право применять при отборе претендентов на участие в Программе также иные обоснованные критерии, разработанные ею дополнительно.

Компания вправе допустить к участию в Программе Агропроизводителя, который принадлежит к Группе компаний, готовой выполнить условия раздела 4 Программы.

4.5. Для участия в Программе агропроизводителю, при условии, что такой агропроизводитель отвечает требованиям, предусмотренным пунктом 4.2. Программы, необходимо:

- до 1 сентября 2023 года зарегистрироваться в программе, подав заявку на адрес fin.solutions@syngenta.com. Для регистрации потребуются ИНН, номер телефона и электронная почта лица, ответственного со стороны агропроизводителя за коммуникацию с ООО «Сингента» по вопросам программы «Зорро 2.0». Не позднее 30 ноября агропроизводитель также должен предоставить форму 29 – СХ или форму 2-фермер (данные последней по времени составления формы статистического учета, но не ранее 1 ноября 2023 года). Для Группы компаний требуется письмо в свободной форме, подтверждающее структуру группы, с указанием отдельных юридических лиц и их ИНН.

4.6. Компания рассматривает заявку на участие в Программе в течение трех рабочих дней. В случае принятия Компанией положительного решения о возможности участия агропроизводителя в Программе Компания уведомляет об этом агропроизводителя на указанную в заявке электронную

почту. Если Агропроизводитель участвует в Программе в составе Группы компаний, то в таком случае Компанией для выплаты бонуса Агропроизводителю учитывается выполнение условий данной Группой компаний.

4.7. Участники программы роста обязаны осуществить объем закупки средств защиты растений до даты фиксации начальной цены на пшеницу.

4.8. Для целей подтверждения выполнения объема закупки СЗР Компания посредством цифровой платформы CISLINK получает данные об отгрузках Агропроизводителю официальными дистрибьюторами Компании. В случае прямого договора по закупкам СЗР с ООО «Сингента», Компания ориентируется на первичные учетные документы между Компанией и Агропроизводителем.

В случае отсутствия указанных сведений на платформе CISLINK, Компания письменно посредством электронной почты, указанной при регистрации в Программе, уведомляет Агропроизводителя об этом. В свою очередь, Агропроизводитель обязан не позднее 15 сентября 2023 года направить Компании по адресу fin.solutions@syngenta.com письменное уведомление, прикладывая скан-копии накладных (ТОРГ-12 или универсальные передаточные документы), соответствующих отгрузкам планового объема закупки СЗР у официального дистрибьютора Компании.

В случае отсутствия у Компании документов, подтверждающих объем закупки СЗР Агропроизводителя, до 15 сентября 2023 года, такой Агропроизводитель не допускается к участию в Программе.

5. Механизм фиксации цены.

5.1. При соблюдении условий, названных в разделе 4 Программы, Агропроизводитель вправе в период с 1 сентября по 15 октября 2023 года в один из рабочих дней 2023 года (для Российской Федерации, биржи MOEX) обратиться к Компании с просьбой зафиксировать начальную цену пшеницы.

Указанная просьба оформляется следующим образом:

- подписанная директором Агропроизводителя заявка, направленная по адресу fin.solutions@syngenta.com.

Указанные действия Агропроизводителем должны быть совершены таким образом, чтобы до 12-00 по Московскому времени она была получена Компанией.

При соблюдении этого условия датой фиксации начальной цены пшеницы является дата получения Компанией просьбы о фиксации начальной цены пшеницы. В случае получения Компанией просьбы о фиксации начальной цены пшеницы после 12-00 по Московскому времени датой фиксации начальной цены пшеницы является ближайший следующий (из перечисленного выше списка) рабочий день после получения просьбы Компанией.

5.2. В случае, если Агропроизводитель не предоставляет просьбу о фиксации начальной цены пшеницы до 12-00 по Московскому времени 15 октября 2023 года, датой фиксации начальной цены пшеницы автоматически является 15 октября 2023 года и фиксация начальной цены пшеницы производится Компанией без получения просьбы об этом от Агропроизводителя.

5.3. **Начальная цена пшеницы:** в дату фиксации начальной цены пшеницы Компания зафиксировывает рыночную цену первого дневного клиринга (в 14 часов) Московской биржи (MOEX) по декабрьскому фьючерсу 2023 года на пшеницу (wheat - <https://www.moex.com/ru/contract.aspx?code=WHEAT-12.23>).

После фиксации цены на указанную при регистрации электронную почту отправляется уведомление о зафиксированной начальной цене.

5.4 1 декабря 2023 г. Компания осуществляет расчет зафиксированной конечной цены конечной цены пшеницы и кукурузы.

Конечная цена пшеницы:

Конечная цена пшеницы определяется, как среднее арифметическое расчетных цен (settlement price) декабрьского фьючерса 2023 года на пшеницу (wheat) на Московской бирже (MOEX), <https://www.moex.com/ru/contract.aspx?code=WHEAT-12.23>) за период с 15 октября по 30 ноября 2023 года.

После определения конечной цены на указанную при регистрации электронную почту отправляется уведомление о зафиксированной конечной цене.

6. Размер и порядок исчисления Бонуса “Зорро 2.0”

6.1. Выплата Бонуса “Зорро 2.0” для пшеницы может производиться, если соблюдается следующее расчетное условие:

Конечная цена пшеницы < Начальной цены пшеницы

При несоблюдении указанного выше расчетного условия размер Бонуса “Зорро 2.0” считается равным нулю.

6.2. При соблюдении расчетного условия, названного в пункте 6.1. Программы, а также выполнении всех условий, предусмотренных разделом 4 Программы, размер выплачиваемого Бонуса "Зорро 2.0" по пшенице, определяется по формулам ниже.

1) Во всех случаях, когда конечная цена больше 85% от начальной цены, но условие пункта 6.1. соблюдается: **Бонус "Зорро 2.0" = (1 - Конечная цена/ Начальная цена) x Объем закупок**

2) Во всех случаях, когда конечная цена меньше 85% от начальной цены:

Бонус "Зорро 2.0" = 15% x Объем закупок.

6.3. До 15 декабря 2023 года при выполнении всех условий для выплаты Бонуса "Зорро 2.0", предусмотренных настоящей Программой, Компания и Агропроизводитель составляют и подписывают Протокол, который содержит информацию о зафиксированной Начальной и Конечной цене, расчет суммы Бонуса "Зорро 2.0", по стандартной форме, приведенной в Приложении № 1 к Соглашению.

Наличие у Компании подписанного ею и Агропроизводителем протокола, названного в настоящем пункте Программы, является обязательным условием для выплаты Бонуса "Зорро 2.0".

6.4. В тех случаях, когда размер Бонуса "Зорро 2.0" равен нулю, Компания и Агропроизводитель считаются надлежаще исполнившими свои обязательства в рамках Программы, ни какие подтверждающие документы между ними не составляются и не подписываются, включая Протокол (п.6.3).

7. Условия предоставления и выплаты Бонуса "Зорро 2.0"

7.1. При соблюдении всех условий для выплаты Бонуса "Зорро 2.0" (разделы 4-6 Программы), Компания начисляет и выплачивает такому Агропроизводителю Бонус "Зорро 2.0" не позднее 30 рабочих дней после подписания протокола, указанного в 6.3. между, Компанией и Агропроизводителем.

7.2. Компания вправе в устной либо письменной форме запрашивать документы и информацию, подтверждающие выполнение указанных в разделе 4 настоящей Программы условий, у Агропроизводителя.

7.3. Агропроизводитель обязан предоставлять Компании соответствующие сведения и заверенные копии запрошенных документов в сроки, определенные в рамках запроса Компании.

7.4. Продукция признается приобретенной Агропроизводителем с момента ее получения Агропроизводителем по товарной накладной (ТОРГ-12 или универсальные передаточные документы), если только такая Продукция не была возвращена в последующем Дистрибьютору или Компании соответственно, и, если к моменту составления Протокола, названного в пункте 6.3. настоящей Программы, по условиям Договора поставки право собственности на такую Продукцию перешло к Агропроизводителю. Компания вправе обратиться к Агропроизводителю с просьбой о предоставлении ей заверенной Агропроизводителем копии Договора поставки с Дистрибьютором.

7.5. Выплата Бонуса "Зорро 2.0" производится в рублях Российской Федерации банковским переводом на расчетный счет Агропроизводителя, указанный в Соглашении, если только Агропроизводитель не сообщит Компании об изменении своих банковских реквизитов в письменной форме.

7.6. Компания считается надлежащим образом исполнившей свои обязательства по выплате Бонуса "Зорро 2.0" с момента списания денежных средств с расчетного счета Компании.

7.7. Сумма Бонуса "Зорро 2.0" не облагается НДС в соответствии с п.2.1 ст.154 НК РФ.

8. Иные условия

8.1. Настоящая Программа не является публичной офертой (ст. 437 Гражданского кодекса РФ) и не создает обязательств для Компании заключить Соглашение о предоставлении бонуса. Обязанности перед агропроизводителем в рамках настоящей Программы могут возникнуть у Компании только после подписания между Компанией и Агропроизводителем Соглашения и выполнении всех условий для выплаты Бонуса "Зорро 2.0", предусмотренных настоящей Программой.

8.2. Агропроизводитель по своему усмотрению и без какого-либо участия Компании определяет контрагента для заключения Договора поставки и, если поставщиком по такому договору не является Компания, условия такого Договора поставки. Во избежание сомнений, Компания ни при каких обстоятельствах и никаким образом не участвует в выборе, не ограничивает и не влияет на выбор Агропроизводителем дистрибьютора и определение каких-либо условий Договора поставки с дистрибьютором.

8.3. Компания по своему усмотрению и в любое время вправе вносить любые изменения в настоящую Программу, предварительно письменно уведомив об этом участников Программы. Информация об указанных изменениях будет дополнительно размещаться на официальном сайте Компании в сети Интернет.

8.4. Компания по своему усмотрению, в любое время и без объяснения причин вправе отказать в участии в Программе Агропроизводителю, в том числе выполнившему все условия предусмотренные разделами 4-6 Программы.

8.5. Любые исключения из положений данной Программы подлежат предварительному согласованию со стороны Директора Компании в соответствии со внутренней процедурой.

ДИРЕКТОР ООО «Сингента»



К. А. Бельдюшкин